



Magento

Open Source eCommerce

« Votre projet eCommerce : les atouts de Magento (Introduction) » Par Xi Ingénierie

V1.2



Table des matières

1	LES ATOUTS DE MAGENTO	4
1.1	L'AUTONOMIE	4
1.2	LE REFERENCEMENT	4
1.3	LA SOUPLESSE	4
1.4	LA PUISSANCE	4
1.5	LA MONTEE EN VERSIONS	5
1.6	LA COMMUNAUTE	5
1.7	L'EVOLUTIVITE	5
1.8	L'OUVERTURE AUX AUTRES	5
1.9	CE QU'ON NE TROUVE PAS AILLEURS	6
2	MAGENTO EN BREF	7
2.1	MAGENTO DANS L'ENSEMBLE, C'EST QUOI ?	7
2.2	UN RAPIDE APERÇU DES PRINCIPALES FONCTIONNALITES	8
3	UNE PLATEFORME CONÇUE POUR ALLER LOIN	15
3.1	EXTENSIBILITE	15
3.2	FLEXIBILITE	15
3.3	SECURITE	15
3.4	GESTION DE MAGASINS MULTIPLES	15
3.5	VISION GLOBALE	15
3.6	OPEN SOURCE	15
3.7	LES RESSOURCES DE LA COMMUNAUTE	15
4	REFERENCE ET LIENS	16
5	EN SAVOIR BEAUCOUP PLUS SUR MAGENTO	17
5.1	MAGENTO : LES DESSOUS TECHNIQUES	17
6	LES FONCTIONNALITES MAGENTO DANS LE DETAIL	20
6.1	MULTI-BOUTIQUES, MULTI-SITES, MULTI-LANGUES	20
6.2	MULTIDEVISES	20
6.3	LES NOTIONS DE SITE ET DE BOUTIQUE	20
6.4	THEME, LAYOUT, TEMPLATE, SKINS ET BLOCS	21
6.5	GESTION DES DROITS	21



6.6	CATEGORIES	22
6.7	REFERENCEMENT	23
6.8	PRODUITS	24
6.9	ATTRIBUTS	27
6.10	PROCESSUS D'ACHAT	28
6.11	INTERNATIONALISATION	29
6.12	GESTION DES TAXES	29
6.13	GESTION DES EXPEDITIONS	30
6.14	METHODES DE PAIEMENT	30
6.15	GESTION DES PROMOTIONS	31
6.16	NEWSLETTERS	33
6.17	ENQUETES EN LIGNE	33
6.18	RECHERCHES	33
6.19	LE COMPTE CLIENT	35
6.20	TEMPLATE DE MAILS	36
6.21	FORMULAIRE DE CONTACT	36
6.22	RAPPORTS	37
6.23	GESTION DES COMMANDES	43
6.24	FACTURES	44
6.25	BONS DE LIVRAISON	44
6.26	GESTION DE STOCK	44
6.27	PLAN DU SITE	47

www.x2i.fr



1 LES ATOUTS DE MAGENTO

1.1 L'autonomie

Avec Magento, vous avez enfin la main sur l'animation de votre site Web. Ajouter des contenus, gérer vos prix, planifier vos campagnes, changer la page d'accueil, ajouter des bannières, paramétrer et designer vous-mêmes vos pages... tout un ensemble de fonctionnalités qui deviennent désormais accessible sans qu'il ne soit nécessaire d'avoir aucune connaissance en développement.

Magento vous remet les clés de votre boutique en ligne : vous êtes désormais le maître à bord sans l'assistance de votre prestataire informatique !

1.2 Le référencement

Après quelques mois (ou années) d'existence, vous ne comprenez pas comment ressortir plus haut dans les moteurs de recherche ? C'est notamment parce que votre outil ne le permet pas, ou en tout cas pas sans des interventions lourdes et récurrentes de votre prestataire informatique. Le choix de Magento est d'allier la technique à la facilité de l'animation commerciale pour booster votre référencement. Dès lors, votre boutique va être naturellement bien mieux indexée sur les moteurs de recherche. C'est l'un des principaux critères retenus par les ecommerçants lorsqu'ils parlent de leur retour.

1.3 La souplesse

La souplesse de Magento est en fait amenée par son architecture technique. Sans vous embarquer dans les détails, sachez simplement qu'il est extrêmement simple avec Magento d'ajouter de nouveaux champs, par exemple sur vos fiches produits (mais pas seulement).

Par ailleurs, pratiquement tous les aspects de votre site sont paramétrables, depuis le Front End jusqu'aux mécanismes de gestion Back End. Cela nécessite bien entendu une formation digne de ce nom, mais quel plaisir d'être enfin autonome.

1.4 La puissance

En créant son site, on imagine bien sûr qu'il va fonctionner et se développer rapidement. Par contre, on ne fait pas forcément le choix d'une solution qui va permettre d'accompagner cette montée en puissance. Avec Magento, vous ne vous posez pas la question. Cette plateforme est conçue pour pouvoir traiter des catalogues de produits énormes et gère également très proprement les techniques de montées en charge pour faire face à un trafic très élevé (load balancing, clustering...).



1.5 La montée en versions

Si vous avez connu un site OsCommerce, alors vous savez qu'il est pratiquement impossible de bénéficier des dernières évolutions du produit, sauf à payer des sommes importantes. A contrario, Magento est techniquement pensé pour pouvoir suivre extrêmement facilement les nouvelles versions. Ainsi, vous êtes certain de toujours rester à la pointe des technologies et surtout de bénéficier des dernières fonctionnalités mise à disposition. Ainsi que les derniers correctifs de sécurité publier par Varien ou la communauté.

1.6 La communauté

Magento est supporté par l'éditeur Varien. Encouragé par Varien mais également de sa propre initiative, une très forte communauté s'est créée autour de Magento. Cette communauté est particulièrement active en Europe, surtout en Allemagne et en France.

Pourquoi prêter attention à la communauté ? Parce qu'une communauté étendue est à la fois un gage de réussite (surtout une communauté qui s'est développée aussi rapidement) et une garantie d'évolution et de support permanent...

1.7 L'évolutivité

Magento aborde l'évolutivité sous 2 angles principaux :

- Les évolutions que peu faire lui-même un ecommerçant (ajout de page, modification de présentation, ajout de modules...) telles que nous en avons discuté plus haut
- Les évolutions fonctionnelles plus importantes qui nécessitent des développements.

Ce second point est extrêmement important car il s'agit souvent d'un poste générateur de coûts élevés dans d'autres plateformes eCommerce. Magento a résolu ce problème en concevant un Framework technique qui permet de :

- Fournir un grand panel d'outils aux développeurs
- Mettre à disposition des mécanismes très évoluées permettant de garantir la comptabilité des développements spécifiques avec les futures versions de Magento

1.8 L'ouverture aux autres

Ce n'est pas le cas pour tous, au moins dans les premiers temps. Toutefois, il arrive un moment où vous aurez des besoins d'interfaçage fort de votre site eCommerce avec d'autres outils (votre ERP, votre GPAO, vos outils de personnalisation, de logistique, de planification, d'emailing...). Bien sûr, tout ceci est possible avec n'importe quelle plateforme eCommerce. La différence avec Magento, c'est que c'est facile et surtout pérenne. En effet, Magento propose une API interne et une API Web



Service dédiées à cette approche. Ainsi, les développeurs connectent votre site eCommerce sans le modifier, vous garantissant la comptabilité avec toutes les versions futures...

1.9 Ce qu'on ne trouve pas ailleurs

Et puis, il y a aussi sur Magento des fonctionnalités que l'on ne retrouve nulle part ailleurs, comme para exemple la possibilité d'administrer plusieurs sites eCommerce depuis un seul et même Back End... Bien entendu, vous n'aurez jamais besoin de toutes les fonctionnalités de Magento. Mais son éventail incroyable vous ouvrira des portes que vous n'avez jusqu'à lors jamais envisagées.

Pour télécharger la version complète, faite la demande du guide sur notre formulaire de contact via notre site internet : http://www.x2i.fr/contacter-xi/23?utm_source=ebook&utm_medium=intro&utm_campaign=atout-eCommerce